

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

Coordenação do Curso

A coordenação do curso será de responsabilidade do professor Pedro Guitton.

Matriz Curricular do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial

Períodos	Componente Curricular / Docente	Carga Horária
1º PERÍODO	Contabilidade Geral Marcia Valeria Vieira Souza	80
	Elementos do Marketing Jimmy de Oliveira Corrêa	80
	Gestão de Pessoas José Carlos Farias de Mello	80
	Inovação e Empreendedorismo José Carlos Farias de Mello	80
	Pesquisa de Mercado Fernanda Mendes de Vuono Santos, PhD	80
2º PERÍODO	Marketing de Varejo Marcelo Cerqueira Ramos	80
	Gestão de Processos Robson Sany Freire	80
	Estatística Carlos Alberto Scherer Navarro	80
	Gestão de Vendas José Carlos Farias de Mello	80
	Logística e Canais de Distribuição Matheus Azevedo de Souza Amaral Dias	80
3º PERÍODO	Gestão de Marcas e Franquias Marcelo Cerqueira Ramos	80
	Comportamento Organizacional Iran Nascimento Pitthan, PhD	80
	Matemática Financeira Marcelo Nascimento Lorio	80
	Promoção e Merchandising Conceição Aparecida Nascimento de Souza, PhD	80
	Direito e Comportamento do Consumidor Thiago Loyola Crespo	80
4º PERÍODO	Custos e Formação de Preços Robson Sany Freire	80
	Gestão de Serviços Pedro Valiño Guitton	80
	Tecnologia e E-Commerce	80

	Frederyck da Silva Teixeira	
	Ética e Responsabilidade Social Leonardo Mangia Rodrigues, Doutorando (julho 2024)	80
	Gestão Tributária Marcia Valeria Vieira Souza	80
Carga horária das disciplinas obrigatórias.		1.600 horas

Carga horária de Atividades de Extensão	160 horas
Atividades Complementares: Relatórios, Visitas Técnicas, Atividades Estruturadas, seminários, palestras.	120 horas
Disciplina Optativa – Escolher uma disciplina do curso de Gestão Pública	80 horas
Carga horária total do Curso (soma)	1.960 horas